

Rock.Büro SÜD / VPBayern e.V.

c/o Bayerische Musikakademie

Schloss Alteglofsheim

Am Schlosshof 1

93087 Alteglofsheim

Mail: info@allmusic.de

Fon 09453 310620

Fax 09453 310622

Eine Gemeinschaftsaktion von:



im Juli 11

PRESSEMITTEILUNG

Als Musiker erfolgreich sein!

Profis aus der Musikbranche als Referenten in Hassfurt

Bands und Einzelinterpreten sind in der heutigen Zeit immer mehr gefordert, sich selbst zu organisieren und zu vermarkten. Das betrifft Amateure genauso wie Profis. Da ergeht es "alten Hasen" nicht anders wie Schülerbands. Die von der Bayerischen Staatskanzlei geförderten GO PROFESSIONAL-Qualifizierungsworkshops bieten KünstlerInnen wichtige Hilfestellungen. Die Aktion ist ein Gemeinschaftsprojekt vom Rock.Büro SÜD, John Lennon Talent Award, GEMA, ebam, E.ON Bayern AG sowie Volksbanken und Raiffeisenbanken. 96 Abend-Workshops werden heuer in Bayern angeboten – 2 davon auch in Hassfurt. Örtlicher Kooperationspartner des Rock.Büro SÜD ist die Musikinitiative Hassberge, die Workshops finden in der Musikschule Dreiklang in Hassfurt statt.

Die Teilnehmerzahl der Workshops ist auf 15 Personen begrenzt. Anmelden muss man sich bis spätestens eine Woche vor jedem Termin online unter **www.go-professional.info**! Die Workshops dauern ca. vier Stunden und kosten 24,- € (Frühbucherpreis bis 31. August: 19,- €). Die Workshops beginnen jeweils um 18:00 Uhr.

Am Sonntag, den 16. Oktober gibt es wichtige Infos zum Thema „**Online - Marketing und Digitalvertrieb im Musikbusiness**“. Gerade die Onlinevermarktung ist heutzutage nicht mehr nur für die Fankommunikation bzw. -bindung wichtig, sondern mittlerweile oft auch eines der Haupt-Entscheidungskriterien für Labels und Vertriebe. Der Dozent Chris Ehrenberg behandelt grundlegende Fragen des Web 2.0 Marketings und stellt unterschiedliche Informations- und Vertriebstools, wie facebook, myspace, soundcloud, regioactive, itunes usw. vor und gibt Tipps für die Anwendung und den Gebrauch. Chris Ehrenberg ist seit Mai 2000 an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing im Studiengang Medienmarketing zum Thema "Neue Wege der Musikvermarktung" als Dozent tätig.



"Ich hör' mich nicht!" Dieser bekannte Running-Gag kann auf der Bühne aber auch im Proberaum viele Ursachen haben. Was man über Raumakustik, das richtige Mikrofon, das passende Equipment oder die richtigen Einstellungen wissen sollte um einen transparenten Bühnen- und einen guten Übungsraumsound hinzubekommen demonstriert Bernhard Frank zwei Wochen später, am 30. Oktober bei „**Optimierung des Bandsounds**“. Weitere Inhalte sind der Einsatz des Notebooks auf der Bühne, In-Ear-Monitoring u.v.m. Frank betreibt seit 1992 ein eigenes Tonstudio. Er ist Autor und Teilhaber einer Edition für Warner Chappell und produziert als Mitglied der Nujazz-Formation "moodorama" für SPV/Audiopharm. Außerdem betreut er zudem als FOH-Techniker diverse Tourneeproduktionen.

Weitere Infos zu allen Workshops gibt es im Rock.Büro SÜD unter 09453 310620 oder info@allmusic.de. Tägliche Updates im Internet bei www.go-professional.info oder www.facebook.com/go.professional.

Für Rückfragen:
Bernd Strieder
09453 310620
bstrieder@allmusic.de

